

PLAN DE AFACERI

**Proiect “Integrarea tinerilor din regiunea Centru
pe piata muncii”**

COD PROIECT - 153669

Nume și Prenume Beneficiar _____

DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele întreprinderii sociale:	<i>Completați 3 posibile denumiri ale întreprinderii pentru a evita suprapunerile de nume cu alte întreprinderi.</i>
2. Forma de organizare a întreprinderii sociale:	<i>Completați forma de organizare: SRL, PFA, II, Asociatie, etc,</i>
3. Codul CAEN:	<i>Cod CAEN urmat de denumirea activitatii principale</i>
4. Asociat majoritar (al societății comerciale):	
5. Reprezentant legal:	
6. Adresa sediu social	
7. Telefon:	
8. E-mail:	
9. Localitatea unde se va înființa sediul social al firmei (nu se nominalizeaza posibile puncte de lucru).	
10. Număr de locuri de muncă înființate (min 1):	<i>Numărul de locuri de muncă înființate conform alocării financiare</i>
11. Valoarea ajutorului de minimis:	<i>Valoarea ajutorului de minimis conform bugetului, exprimată în lei (max 25 mii euro, exprimați în lei)</i>

1. DESCRIEREA ÎNTREPRINDERII

1.1 - Descrierea succinta a afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri

(Sumarul trebuie să sintetizeze informațiile principale privind activitatea întreprinderii. În ce context a apărut ideea ? De ce considerati ca ideea este una de succes? Cum veti asigura conducerea companiei? Care sunt principalele produse/servicii pe care se bazeaza succesul companiei? De ce aceste produse/servicii vor asigura succesul companiei? Unde veti vinde produsele/serviciile?

Aprox. 2000 caractere

1.2 Produsul/serviciul

Descrieți produsul/serviciul. Care sunt caracteristicile principale ale produsului/serviciului?

Aprox. 2000 caractere

2. PLANUL OPERAȚIONAL

2.1 - Obiective sociale și economice ale întreprinderii (*scop specific propus, ce urmează să se întâmple?*)

1.3.1 - Obiective pe termen scurt (*mai puțin de 12 luni*)

-
-
-
-

1.3.2 - Obiective pe termen mediu (*între 12 luni și 18 luni*)

-
-
-
-

1.4. - Activități

(Vă rugăm să prezentați principalele activități propuse și durata estimată pentru realizarea fiecăreia precum și o descriere clară a modului în care se va desfășura fiecare activitate.)

ATENȚIE! Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni în perioada de implementare a proiectului, și 6 luni de sustenabilitate, după finalizarea implementării proiectului.

Activitatea 1 (*denumie activitate*) (*Durata, exemplu: L1-L4*) Modalitatea de realizare

Activitatea 2 (*denumie activitate*) (*Durata, exemplu: L2-L12*) Modalitatea de realizare

Activitatea ... (*denumie activitate*) (*Durata, exemplu: L1-L12*) Modalitatea de realizare

2.3 - Rezultate estimate

(Vă rugăm să prezentați din punct de vedere calitativ și cantitativ principalele rezultate estimate a fi obținute în urma realizării activităților propuse în planul de afaceri. Rezultatele trebuie corelate cu activitățile propuse în secțiunea 1.4.)

Rezultat 1 *Describeți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.*

Rezultat 2 *Describeți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.*

Rezultat ... *Describeți succint rezultatul estimat din punct de vedere calitativ și cantitativ. Menționați cărei activități îi corespunde.*

2. ANALIZA SWOT A ÎNTREPRINDERII SOCIALE

(Vă rugăm să prezentați principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări identificate pentru afacerea dumneavoastră și modalitățile de tratare a acestora.)

2.1. Punctele forte

-
-
-
-
-
-

2.2. Punctele slabe

-
-
-
-
-
-

2.3. Oportunitățile identificate

-
-
-
-
-
-

2.4. Amenințările identificate

-
-
-
-
-
-

2.5. Modalități de valorificare a oportunităților și punctelor forte și de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe

-
-
-
-
-
-

3. SCHEMA ORGANIZATORICA ȘI RESURSELE UMANE

3.1 - Structura întreprinderii și locurile de muncă create (primele 12 luni)

Se vor descrie: structura inițială, de principiu, a întreprinderii, posturile, atribuțiile/responsabilitățile postului, pe scurt.

4. PLANUL DE MARKETING

4.1 - Descrierea produselor / serviciilor

(Descrierea exactă, detaliată a produsului/serviciului oferit și a avantajelor față de concurență)

Aprox. 1000 caractere

4.2 - Analiza pieței

(Vă rugăm să definiți piața în care își va desfășura activitatea întreprinderea: prezentați caracteristicile specifice ale pieței, segmentului / telor de piață, căror nevoi se adresează produsele / serviciile oferite de către dumneavoastră, alte aspecte relevante.)

Aprox. 1000 caractere

4.3. Potențialii clienți ai produselor/serviciilor

(Vă rugăm să prezentați profilul clientului / lor potențial(i) pentru produsele / serviciile oferite. Adica cine va cumpara si de ce? Dati exemple de categorii de clienti care vor cumpara de la dvs.

Aprox. 1000 caractere

4.4 Concurența

(Vă rugăm să prezentați principalii competitori locali sau nationali care activează pe piața vizată de întreprinderea dvs)

Aprox. 1000 caractere

4.5.Strategia de marketing

Precizați care sunt strategiile de produs/servicii, preț, promovare și distribuție: dezvoltarea liniei de produse/servicii, îmbunătățirea calității sau adăugarea de valoare, consolidarea familiei de produse/servicii, schimbarea prețului, politici de penetrare a pieței, politici de exploatare a pieței, strategiile de publicitate, strategia promoțiilor, mix-ul de comunicare, canalele de distribuție, modalități de livrare etc

Aprox. 1000 caractere

5. BUGETUL PROIECTULUI

5.1 Venituri proiect (orientativ)

Venituri proiect	Sursa venit	Valoare (lei)
Luna 1 – 3		
Luna 4 – 6		
Luna 7 – 9		
Luna 10 – 12		
Luna 13 – 15		
Luna 16 – 18		
Total lunile 1-18		

5.2. Cheltuieli proiect (orientativ)

Cheltuieli proiect	Tip cheltuieli	Valoare (lei)
Luna 1		
Luna 2		
Luna 3		
Total L 1-3		
Luna 4		
Luna 5		
Luna 6		
Total L 4-6		
Luna 7		
Luna 8		
Luna 9		
Total L 7-9		
Luna 10		
Luna 11		
Luna 12		
Total L 10-12		
Luna 13 – 15		
Luna 16 - 18		

5.3. Proiecție Financiară (optional)

Nr. crt.	Explicații	LUNA 1-6 (lei)	LUNA 7-12 (lei)	Luna 13-18 (lei)
I	Sold inițial disponibil (la deschidere firma)	0	-	-
A	Intrări (1+2+3)			
1	din vânzări			
2	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)			
3	Subvenție de minimis			
	Total disponibil (I+A)			
B	Cheltuieli			
1	Cheltuieli pentru investiții			
2	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate			

3	Salarii (inclusiv contributiile aferente)			
4	Chirii			
5	Utilități			
6	Costuri funcționare birou			
7	Cheltuieli de marketing			
8	Reparații/Întreținere			
9	Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridica, etc)			
10	Alte cheltuieli.....			
C	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)			
D	Plăți TVA			
E	Rambursări TVA			
F	Impozit pe profit/cifra de afaceri			
G	Total utilizări numerar (B+C+D+E+F)			
II	Sold final disponibil (I+G)			